

**Zhodnotenie kampane
Do práce na bicykli
z pohľadu MVO**

**Tomáš Paľo
PBS Kostitras
Bratislava 25.9.2014**

**základný cieľ:
oslovenie zamestnávateľov
a zlepšenie podmienok pre
zamestnancov dochádzajúcich do
práce na bicykli**

**MINISTERSTVO AKO ORGANIZÁTOR
KAMPANE NEVIE KOĽKO A ČI VÔBEC
OSLOVILO ZAMESTNÁVATEĽOV**

čiasťkové problémy zo strany organizátora

- nedostatočná až žiadna propagácia na miestnej úrovni /plagáty, bilbordy, miestne médiá.../
- dlhý reakčný čas a potreba dodatočných ľudských zdrojov zo strany miest
- neexistencia platformy na jednotné vyhodnocovanie súťaže/nie ručné sčítavanie/
- žiadne výstupy relevantné pre zvýšenie podielu cyklistickej dopravy v mestách
- 929 tričiek v júni pre 1500 účastníkov súťaže prebiehajúcej v máji

MY SI TRÚFAME VYRIEŠIŤ TIETO PROBLÉMY

- potrebu dotatočných ľudských zdrojov
- platformu na vyhodnocovanie súťaže
- výstupy slúžiace ako podklad pre plánovanie cyklodopravy
- propagáciu a komunikáciu s účastníkmi súťaže

AKO

**WEBOVY PORTÁL a MOBILNÉ APLIKÁCIE
slúžiace na zabezpečenie
kompletného priebehu a vyhodnotenia
súťaže
NA BICYKLI DO PRÁCE**

**Túto službu a informácie o tom
ako sa bude poskytovať nájdete
od Marca 2015 na stránke**

www.nabicykloidoprace.sk

ďakujem za pozornosť